

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Журналистский практикум»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчики:

доцент кафедры журналистики,
канд. филол. наукст. преподаватель кафедры
журналистики

С.М. Болдырев
Ц.А. Антоненко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: Введение в специальность, Теория журналистики, Интернет-журналистика.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Повестка дня в СМИ.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.16 Журналистский практикум
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	7,5/ 270

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	7	44	-	70	56	270	экзамен
Заочная	4	8	10	-	10	224	234	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов представления о работе интернет-медиа, а также редакции интернет-СМИ, получение навыков работы в Интернете, создания интернет-текстов.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ
ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	ПК-3.2.1. Знает: технологии командной работы и проектного управления. ПК-3.2.2. Умеет: реализовать авторский/ командный проект ПК-3.2.3. Владеет: созданием авторской/ командной медиаконцепции материала, проекта, издания, программы

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Интернет-СМИ и интернет-проекты	
Тема 1. Интернет-журналистика и интернет-СМИ	1.1. Понятие «интернет-журналистика», «интернет-СМИ», «интернет-дискурс». 1.2. Атрибутивные черты интернет-журналистики 1.3. Характерные черты интернет-СМИ 1.4. Специфика организации работы в Интернете: особенности коммуникации, аудитории и подхода к выбору контента 1.5. Формирование информационной интернет-повестки
Тема 2. Новые медиа и новые технологии в работе журналиста	2.1. Понятие «новые медиа», специфические черты новых медиа 2.2. Особенности формирования информационной повестки в новых медиа 2.3. Применение новых технологий, искусственного интеллекта, GPT-чатов и т.п. в работе журналиста 2.4. Специфика контента в новых медиа.
Тема 3. Жанровое разнообразие контента в Интернете	3.1. Специфика жанровых структур в классических интернет-СМИ. 3.2. Особенности жанрообразующих конструкций в новых медиа. 3.3. Диффузия жанров в Интернете, формирование новых жанровых конструкций.
Тема 4. Мультимедийная журналистика	4.1. Мультимедийные форматы в Интернете: лонгрид, сторителлинг, мультимедийные истории 4.2. Специфика создания мультимедийного лонгрида как самостоятельного журналистского проекта. 4.3. Особенности создания мультимедийного проекта: отбор тематики, сочетания текста и мультимедиа. 4.4. Концепция собственного журналистского

	мультимедийного проекта
Тема 5. Специфика работы интернет-редакции	5.1. Особенности работы интернет-СМИ, большой и маленькой редакции. 5.2. Специфика собственного проекта в новых медиа 5.3. Разработка командного проекта для интернет-СМИ. 5.4. Разработка командного проекта для редакции новых медиа. 5.5. Формирование концепта собственного интернет-СМИ
Тема 6. Продвижение своего медиа-проекта в Интернете	6.1. Использование SEO-технологий для продвижения своего проекта 6.2. Применение SMM-технологий для продвижения своего проекта в Сети 6.3. Использование рекламных технологий для продвижения своего медиа-проекта

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Интернет-СМИ и интернет-проекты					
Тема 1. Интернет-журналистика и интернет-СМИ	7		14	19	40
Тема 2. Новые медиа и новые технологии в работе журналиста	7		14	19	40
Тема 3. Жанровое разнообразие контента в Интернете	7		14	19	40
Тема 4. Мультимедийная журналистика	7		14	19	40
Тема 5. Специфика работы интернет-редакции	7		14	19	40
Тема 6. Продвижение своего медиа-проекта в Интернете	6		12	16	34
ИТОГО ЗА КУРС	44		70	56	270

6.1. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1. Интернет-СМИ и интернет-проекты					
Тема 1. Интернет-журналистика и интернет-СМИ	2		2	35	
Тема 2. Новые медиа и новые технологии в работе журналиста	2		2	35	
Тема 3. Жанровое разнообразие контента в Интернете	2		2	35	
Тема 4. Мультимедийная журналистика	2		2	35	
Тема 5. Специфика работы интернет-	1		2	35	

редакции					
Тема 6. Продвижение своего медиа-проекта в Интернете	1		2	35	
ИТОГО ЗА КУРС	10		10	234	

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Дайте определение термину «интернет-журналистика», назовите её атрибутивные особенности.
2. Что мы называем интернет-СМИ? Какие специфические черты у них есть?
3. Какие медиа мы относим к интернет-СМИ? Какие виды интернет-СМИ бывают?
4. Что такое новые медиа? Какие виды новых медиа бывают?
5. Что мы относим к новым технологиям, как они взаимодействуют с журналистами?
6. Что такое повестка дня в СМИ? Какой бывает повестка дня?
7. В чём специфика формирования информационной повестки в новых медиа и в интернет-СМИ?
8. Какие составляющие мультимедийного проекта выделяют в журналистике?
9. Что такое диффузия жанров?
10. Какие жанры выделяют в интернет-журналистике?
11. Объясните процесс формирования новых жанровых структур в Сети. Приведите примеры.
12. Чем отличается жанр от формата? Что мы относим к форматам контента в интернет-СМИ.
13. Назовите шаги для создания лонгрида
14. Перечислите составляющие сторителлинга
15. Как мы отбираем тематику для создания мультимедийной истории.
16. В чём особенности работы интернет-редакции и редакции новых медиа?
17. Перечислите составляющие командного проекта для интернет-СМИ и для нового медиа.
18. Что такое SEO-технология? Как она способствует продвижению собственного проекта в Сети?
19. Что такое SMM-технология? Как она способствует продвижению собственного проекта в Сети?
20. Какие рекламные технологии применяются журналистами для продвижения своего проекта в Сети? Как они работают?

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет

Филологический факультет

Кафедра журналистики

Программа высшего образования

Направление подготовки

Профиль подготовки

Форма обучения

Семестр

Дисциплина

Программа бакалавриата

42.03.02 Журналистика

Журналистика

Очная, заочная

Восьмой

Интернет-журналистика

Экзаменационный билет № 1

1. Что мы называем интернет-СМИ? Какие специфические черты у них есть?
2. Назовите шаги для создания лонгрида.
3. Практическое задание

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 12 от 18.04.2025 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Экзаменатор

Ц.А. Антоненко

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

1. Проанализируйте существующее интернет-СМИ, функционирующее в Сети или в новых медиа на предмет соответствия атрибутивным особенностям интернет-журналистики и специфическим чертам интернет-СМИ.

2. Создайте собственный материал для нового медиа с применением новых технологий. Поясните используемую технологию и как она повлияла на качество журналистского материала.

3. Напишите авторский материал для интернет-СМИ и для нового медиа. Поясните различия в написании материалов, жанровые формы, применённые в вашем тексте, а также правила написания успешного интернет-текста, которые были использованы.

4. Разработайте концепцию авторского мультимедийного проекта.

5. Разработайте концепцию собственного интернет-СМИ или проекта в новых медиа, контент-план для этого медиа, технологии продвижения и этапы развития своего медиа.

Требования к оформлению документа:

Работа оформляется на листах белой бумаги формата А4 (210×297мм) с одной стороны компьютерным способом с помощью текстового редактора Microsoft Word в две-три колонки. Размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 2 мм.

Текст печатается шрифтом Times New Roman размером 14 pt с полуторным междустрочным интервалом и абзацным отступом 1,27 см.

Требования к содержанию: задание должно быть выполнено индивидуально, без обращений к недостоверным источникам.

6. Создайте собственное интернет-медиа или журналистский проект в новых медиа, наполните его контентом и начните его продвижение.

Требования к содержанию: задание должно быть выполнено индивидуально, без обращений к недостоверным источникам.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время

проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Выполнение письменных заданий	30
	Индивидуальный проект	20
ИТОГО		70
Экзамен		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика / А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 103 с.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2017. – 383 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва: Кнорус, 2009. - 491 с.
2. Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилов, В. Долгов [и др.]; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. - 228 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).